



Студия веб-дизайна «Интелвебс»
Санкт-Петербург, ш.Подбельского, д.9,
оф.348,
(812) 490-75-28, (812) 952-47-77
<http://www.intelwebs.ru>
info@intelwebs.ru

Порядок проведения работ по продвижению сайта

Продвижение сайта

Пролог

Продвижение сайта – это комплекс мер проводимых с целью вывода сайта на высокие позиции в результатах поиска поисковых систем и увеличения посещаемости сайта.

Комплексное продвижение сайта затрагивает сразу несколько аспектов:

1. Маркетинговая составляющая - полное исследование темы сайта, ее особенностей, а также самого веб-ресурса с точки зрения маркетинга, наличия на нем четкой структуры, грамотной подачи материала
2. Непосредственное проведение работ по повышению позиций сайта в рейтингах и в результатах поиска поисковых систем. Проведение платных рекламных кампаний.

Что надо понимать:

Если вы серьезно работаете со своим сайтом, то маркетинговый анализ необходим. **Без маркетингового анализа ожидать значительного роста продаж от сайта бессмысленно.** Сайт превратится в инструмент конверсии посетителя в покупателя только в том случае, если он действительно продуман до мелочей с точки зрения психологии, маркетинга, дизайна, подачи материала и массы других важных составляющих. Многие пользователи пренебрегают такими исследованиями как от непонимания их необходимости, так и из-за довольно высокой стоимости. Да, действительно, провести комплексное маркетинговое исследование требует работы не одного специалиста, а целого отдела. Это дорого. Это важно. Но...

К чему все сводится:

Дороговизна проведения маркетинговых исследований в какой-то степени определила характер работ по продвижению сайта в настоящее время для российского сегмента Интернет.

Все работы в основном сводятся к:

1. Проведение аудита сайта и анализ темы сайта
2. Оптимизация кода сайта
3. Написание оптимизированных текстов для сайта
4. Покупка ссылок ведущих на сайт с других ресурсов
5. Проведение платных рекламных кампаний в Яндекс.Директ, Google AdWords, Бегун и прочих.

Эти работы не включают комплексное исследование темы сайта, проведение работ по его переработке с точки зрения маркетинговой составляющей. Эти работы в основном касаются вывода сайта на высокие позиции результатов поиска в поисковых системах.

При этом следует понимать, что если сайт сам по себе не продуман, неудобен, неинтересен, не способен соблазнить посетителя и побудить его к покупке, то в данном случае никакое первое, пятое или десятое место в результатах поиска не поможет превратить посетителя в покупателя.

Поэтому прежде чем предъявить претензию «С сайта совсем нет звонков» или задать Исполнителю вопрос «А почему у меня на сайте ничего не покупают?» - задайте их прежде всего себе и подумайте о том, что вы со своей стороны сделали для этого.

Ниже приводим план проводимых работ по поисковому продвижению сайта в поисковых системах Яндекс, Рамблер, Google, Mail.ru

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ

Месяц 1 «Подготовительные работы»

Аудит сайта. Техническая подготовка. Оптимизация HTML кода

1. Продвижение сайта, как правило, начинается с анализа темы сайта, определения основных конкурентов и выявления перспектив будущего продвижения сайта в сети Интернет.
2. Создание файла robots.txt и размещение его в корневой директории сайта.
3. Ревизия HTML кода. Оптимизация HTML кода шаблона сайта.
4. Подключение сайта к системе Яндекс.Вебмастер.
5. Подключение сайта к системе статистики Яндекс.Метрика.
6. Добавление сайта в поисковые системы Яндекс, Рамблер, Google.
7. Добавление сайта в каталоги LiveInternet и Top100.Rambler с размещением кнопок данных каталогов в подвале шаблона сайта.

Срок исполнения: 1 день

Подготовка страниц сайта к продвижению

8. Подбор ключевых словосочетаний.
9. Определение позиций сайта по выбранным словосочетаниям на дату начала проведения текущих работ.
10. Написание оптимизированных текстов (1800-2500 символов) из расчета 1 текст на 1 словосочетание из списка.
11. Размещение текстов на сайте.
12. Оптимизация заголовков.
13. Перелинковка страниц.
14. Создание карты сайта.

Срок исполнения: 5-10 дней

После проведения работ до начала следующего месяца проводится период ожидания за который происходит переиндексация страниц сайта поисковыми системами.

При необходимости может понадобиться увеличение срока подготовительного этапа на 10-14 дней.

Месяц 2 «Начало работ по поисковому продвижению сайта»

Покупка ссылок на бирже

1. Определение позиций сайта по выбранным словосочетаниям на дату начала проведения текущих работ.
2. Формирование кампании по продвижению на ссылочных биржах.
Определение бюджета на покупку ссылок.
3. **Внесение аванса** на счет биржи. Запуск кампании по покупке ссылок.

4. **Промежуточный отчет** по позициям сайта через 15 дней со дня начала кампании по продвижению.
5. **Отчет по позициям сайта** на конец месяца. Анализ ситуации, выработка стратегии.

Что следует ожидать:

Ожидается рост позиций 5-10% поисковых запросов на 3-20 позиций вверх. Ожидается попадание в **ЯНДЕКС ТОП20-ТОП30** от 5% до 10% выбранных низко- или среднечастотных словосочетаний.

Месяц 3 «Поисковое продвижение сайта»

Покупка ссылок на бирже

1. **Внесение аванса** на счет биржи на текущий месяц (аванс вносится не позднее 28 числа каждого месяца). При необходимости может производиться корректировка стоимости продвижения по какому-либо запросу.
2. **Промежуточный отчет** по позициям сайта через 15 дней со дня последнего отчета.
3. **Отчет по позициям сайта** на конец месяца. Анализ ситуации.

Что следует ожидать:

Ожидается рост позиций 5-10% поисковых запросов на 3-20 позиций вверх. Ожидается попадание в **ЯНДЕКС ТОП10-ТОП30** от 10% до 20% выбранных низко- или среднечастотных словосочетаний.

Месяц 4 «Поисковое продвижение сайта»

Покупка ссылок на бирже

1. **Внесение аванса** на счет биржи на текущий месяц (аванс вносится не позднее 28 числа каждого месяца). При необходимости может производиться корректировка стоимости продвижения по какому-либо запросу.
2. **Промежуточный отчет** по позициям сайта через 15 дней со дня последнего отчета.
3. **Отчет по позициям сайта** на конец месяца. Анализ ситуации.

Что следует ожидать:

Ожидается рост позиций 5-10% поисковых запросов на 3-20 позиций вверх. Ожидается попадание в **ЯНДЕКС ТОП10-ТОП30** от 15% до 30% выбранных низко- или среднечастотных словосочетаний.

Месяц 5 «Поисковое продвижение сайта»

Покупка ссылок на бирже

1. **Внесение аванса** на счет биржи на текущий месяц (аванс вносится не позднее 28 числа каждого месяца). При необходимости может производиться корректировка стоимости продвижения по какому-либо запросу.
2. **Промежуточный отчет** по позициям сайта через 15 дней со дня последнего отчета.
3. **Отчет по позициям сайта** на конец месяца. Анализ ситуации.

Что следует ожидать:

Ожидается рост позиций 5-10% поисковых запросов на 3-20 позиций вверх. Ожидается попадание в **ЯНДЕКС ТОП10-ТОП30** от 20% до 40% выбранных низко- или среднечастотных словосочетаний.

Месяц 6 «Поисковое продвижение сайта»

Покупка ссылок на бирже

1. **Внесение аванса** на счет биржи на текущий месяц (аванс вносится не позднее 28 числа каждого месяца). При необходимости может производиться корректировка стоимости продвижения по какому-либо запросу.
2. **Промежуточный отчет** по позициям сайта через 15 дней со дня последнего отчета.
3. **Отчет по позициям сайта** на конец месяца. Анализ ситуации.

Что следует ожидать:

Ожидается рост позиций 5-10% поисковых запросов на 3-20 позиций вверх. Ожидается попадание в **ЯНДЕКС ТОП10-ТОП30** от 30% до 60% выбранных низко- или среднечастотных словосочетаний, а также выход в **ТОП20-ТОП30** 1% высокочастотных словосочетаний.

Далее МЕСЯЦ 7 и т.д. проводятся по схеме МЕСЯЦА 6 с ожиданием постепенного выхода всех низко- и среднечастотных словосочетаний в **ТОП10** и постепенный вывод в **ТОП10-ТОП20** высокочастотных словосочетаний.

Мною прочитано.

С условиями согласен.

(подпись)